



Colloque international  
sur la mesure des produits  
culturels numériques  
9 au 11 mai 2016 – Montréal

## Communication de Stéphane Mercier

Lundi 9 mai 2016

9 h – Allocution d'ouverture

Mesdames et Messieurs,

Bonjour,

Je suis heureux d'être parmi vous aujourd'hui et de vous accueillir ici pour cet important colloque. Vous avez tous mis de côté vos travaux quotidiens et reporté vos engagements pour vous inscrire et participer à une réflexion collective sur un sujet qui peut sembler aride pour certains. Participer à un Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques, quelle idée! Mais quelle belle idée en fait que de réunir des experts internationaux, des chercheurs enthousiastes, des conseillers gouvernementaux tout autant que des représentants d'entreprises et d'associations pour discuter d'un enjeu majeur dans le monde actuel! Que sait-on vraiment de l'offre et de la demande des produits culturels dans cette ère où le numérique a transformé chacune des composantes de la chaîne culturelle, de la création à la diffusion avec des répercussions considérables sur la consommation?

L'Institut de la statistique du Québec a pour mission de produire, d'analyser et de diffuser des informations statistiques officielles, objectives et de qualité pour le Québec et, ainsi, d'enrichir les connaissances, d'éclairer les débats et d'appuyer la prise de décision,

notamment pour les différents acteurs de la société québécoise. L'Institut joue donc pleinement son rôle en prenant cette initiative d'organiser un colloque dédié à la statistique culturelle. Nous reconnaissons l'importance de la culture et des communications dans nos sociétés modernes. Il demeure primordial d'en suivre l'évolution, particulièrement en cette période de grandes mutations dans les pratiques.

Puissent vos réflexions concernant la production de statistiques sur le secteur de la culture et des communications inspirer les autres secteurs de l'économie. Il est essentiel de s'outiller adéquatement afin de livrer des statistiques publiques pertinentes, toujours aussi fiables et de grande qualité. En effet, le défi qui est posé à la statistique culturelle se pose aussi dans d'autres secteurs de l'économie. Le commerce électronique, notamment les échanges internationaux de produits immatériels, pose un défi en vue d'en tirer des statistiques.

Nous sommes engagés en tant qu'agence statistique officielle à répondre au besoin de connaissance. Aujourd'hui, les outils pour ce faire doivent puiser dans l'univers numérique. Nous devons nous donner les moyens d'analyser l'information qui se trouve dans ces immenses bases de données, afin que le Big data n'apparaisse pas comme un gouffre pour la statistique publique.

Je remercie nos partenaires de l'Institut de statistique de l'UNESCO qui ont senti, comme nous, l'intérêt de prendre à bras le corps ce sujet. Merci, Mesdames Sylvia Montoya et Lydia Deloumeaux ainsi que Monsieur José Pessoa pour votre engagement. Voilà un exemple de coopération véritablement inspirant entre agence nationale et internationale; cela mérite d'être souligné.

Avant de quitter la tribune, vous me permettrez de remercier mon équipe, tout particulièrement Monsieur Dominique Jutras, directeur de l'Observatoire de la culture et des communications, qui a grandement contribué à mener à bon port ce projet d'envergure internationale.

Enfin, mes remerciements sincères s'adressent à vous, chers conférenciers, qui présenterez vos réflexions et les exposerez à la discussion en vue de contribuer à l'évolution de la connaissance.

Merci de la confiance que vous nous accordez. J'ai bien hâte d'entendre vos conclusions afin de nous en inspirer dans nos actions.

Bon colloque à tous!

\*\*\*