



Colloque international
sur la mesure des produits
culturels numériques
9 au 11 mai 2016 – Montréal

Communication de José Pessoa

Lundi 9 mai

9h35 – Attentes du Colloque

Merci Dominique. C'est également avec beaucoup de plaisir que je vous souhaite la bienvenue à l'ouverture de ce symposium. Avant de commencer, je voudrais examiner avec vous les objectifs que nous souhaiterions atteindre durant ces trois jours.

Le but de ce colloque est de réunir des chercheurs et experts du monde entier qui s'intéressent à la mesure de l'économie culturelle numérique, et plus précisément à la mesure des produits culturels numériques.

Beaucoup de chercheurs et de bureaux statistiques nationaux d'un peu partout dans le monde doivent faire face à de nombreux défis liés à la numérisation des produits culturels, rendant ainsi opportune l'organisation de ce colloque. Celui-ci représente donc le moment idéal de documenter la situation actuelle et d'étudier comment y faire face.

Le Québec représente un carrefour international pour la production du contenu numérique culturel et Montréal a une excellente réputation dans ce domaine. Il était donc logique de tenir ce colloque à Montréal, une métropole culturelle ouverte à l'innovation, désignée Ville UNESCO de design en 2006, faisant aussi partie du réseau des villes créatives de l'UNESCO. Montréal accueille également la Chaire UNESCO en management culturel à HEC-Montréal. Finalement, plusieurs organisations internationales ont leur siège à Montréal, dont l'Institut de statistique de l'UNESCO

(ISU). Comme il fut mentionné par notre directrice lors de son allocution de bienvenue, l'ISU doit également faire face aux défis posés par la mesure de l'économie.

Alors, quels résultats espérons-nous atteindre lors de ce symposium? J'en ai déterminé huit :

- Le premier : obtenir une meilleure compréhension des enjeux liés à la production de statistiques sur les produits culturels numériques;
- Le deuxième : contribuer à l'établissement de standards pour la production de statistiques officielles sur les produits culturels numériques;
- Le troisième : faire des propositions d'actions concrètes en vue d'expérimenter et d'implanter des instruments efficaces de collecte, de traitement et de dissémination de données pour la mesure des produits culturels numériques;
- Le quatrième : regrouper la connaissance et l'expertise de chercheurs internationaux en vue de constituer un solide réseau de recherche dans ce domaine;
- Le cinquième : recueillir les bonnes pratiques et les réalisations observées un peu partout dans le monde;
- Le sixième : contribuer à la renommée de Montréal, du Québec, de l'ISU et de l'Institut de la statistique du Québec comme lieu d'avant-garde en matière de culture numérique;
- Le septième : contribuer aux travaux de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO de 2005 pour laquelle ce sujet est totalement pertinent.
- Et finalement, le huitième : produire et distribuer les actes du colloque qui contribueront certainement à une meilleure compréhension de ce domaine.

Je vous remercie de votre participation à ce colloque et je me réjouis à l'avance de vos contributions et des débats riches et animés.

Merci
